

5 грешки, които бизнесите правят в социалните мрежи

...и как да ги избегнете, преди да са ви стрували клиенти

01 Публикуват без ясна стратегия

Много бизнеси качват съдържание, когато им хрумне — без план, без цел, без ясна аудитория. Резултатът е непоследователен профил, който не изгражда доверие. Решението: месечен план със конкретни теми, формати и цели за всяка публикация — не случайни постове, а система.

02 Пренебрегват видео съдържанието

Статичните снимки вече отстъпват мястото си на кратки видеа. Алгоритмите на Instagram и TikTok класират видео съдържанието с предимство, а хората задържат вниманието си по-дълго върху движещ се кадър. Бизнес без редовни Reels или Shorts губи видимост, дори когато има какво да покаже.

03 Не отговарят навреме на съобщения и коментари

Бавен отговор на запитване в директните съобщения често означава изгубен клиент — той просто пита конкурента. Освен това активното отговаряне сигнализира на алгоритъма, че профилът е жив, което подобрява органичния обхват на бъдещите публикации.

04 Харчат рекламен бюджет без точно таргетиране

"Boost" бутонът в Instagram изглежда лесен, но рядко носи резултат — рекламата достига широка, нерелевантна аудитория. Истинската ефективност идва от прецизно таргетиране по интереси, поведение и локация, настроено през Meta Ads Manager, а не през опростения бутон в приложението.

05 **Не следят резултатите от своите усилия**

Без наблюдение на реални показатели — обхват, ангажираност, конверсии — е невъзможно да се разбере кое работи. Много бизнеси продължават да правят едно и също с месеци, без да знаят дали то изобщо им носи клиенти. Редовният преглед на данните е това, което превръща съдържанието в резултат.

Искате ли ние да поемем това вместо вас?

Pulse Marketing изгражда стратегия, съдържание и реклама за бизнеси в Пловдив и цяла България. Пишете ни за безплатна консултация.

pulsemarketingzero@gmail.com · 0899 911 985 · pulsse.net